

令和8年度 事業計画

1 学校行事

(1) 宿泊研修

新入生を対象に、4月9～10日の1泊2日にてサホロリゾートで実施予定。目標は、クラスの融和と学校で学ぶ目的を認識すること。

(2) レクリエーション

- ・バスハイクは、バスにて全学生参加で5月14日にルスツリゾートを予定。学生間の親睦交流を目的とする。
- ・スポーツ大会は、クラス・グループ・個人対抗戦とした学生・教職員全員参加で10月23日にスポーツレクリエーションを予定。

(3) 交通安全・薬物乱用防止講習会

交通安全意識の向上と薬物の危険性を知らせることを目的として、夏休み前の7月14日に北海道警察札幌中央署の協力にて実施予定。

(4) 保護者等懇談会

各学生の保護者等を対象に、全体会と個人面談で学生個人の日常行動・就学状況を説明し、理解を深めてもらう。7月12日(日)学校内で実施予定。

(5) 学園祭(青山祭)

9月19日(土)・20日(日)の2日間実施予定。全校生の交流の場として学校生活の楽しい思い出となることを目的とする。

(6) 病院見学

札幌市内の手稲溪仁会病院を予定。1年次に病院の現場を見学し、実務に触れて、今後の学習の理解を深める目的で実施。

(7) 研修旅行

希望者を対象に11月17～20日に実施予定。

(8) 制作発表展

制作発表展は、各学科の学業成果として作品発表の場であり、また学校の存在を知らせることを目的として、札幌駅前通地下歩行空間で行う。

2月19日(金)～21日(日)の3日間実施予定。

2 資格試験の合格率向上

- ・自主研修の講座において、各資格試験講座を設定し、試験合格への指導をする。
- ・授業教科に建築系・医療系の資格試験講座を、組込み合格率向上を目指す。
- ・診療情報管理士試験の弱点对策講座を直前講座として開催。
- ・卒業生を対象に1級建築士および2級建築士の模擬試験の他、インテリアコーディネーター、宅地建物取引士の模擬試験の実施。

3 マナー講座

建築系クラスに1コマの特別講座として新学期の早い時期に実施予定。挨拶の仕方・話し方・礼儀作法など社会人としての基本を学ぶ。

4 学生に対するカウンセリング

退学者を減らすために学生の色々な悩みの相談を受けるカウンセラーを置き、必要に応じて随時カウンセリングをする。

5 授業改善のためのアンケート調査

学生による授業に関するアンケート調査を行い、授業に対する学生の要望を把握し、授業の改善に役立たせるとともに、本校教育の質の向上に資することを目的とする。

6 就職指導

(1) 求人票の掲示

学校求人票を2月末より随時学生ホールに掲示。

(2) 校内企業単独説明会

自主研修の時間を利用し、希望者に対する企業説明会を4月～翌年1月に実施。

(3) 合同企業説明会等の案内

企業説明会等の就職イベントのポスター掲示・チラシ配布等の案内（随時）

(4) 就職ガイダンス（4月）—2年生対象

- ・建築系企業1社の採用担当者による、企業の求める人材像・採用状況・具体的な採用試験の内容の説明。
- ・心理カウンセラーによる就職に対する心構えの講演。

(5) 就職指導セミナー（2月）—1年生対象

札幌新卒応援ハローワークの指導官による講演。在校生（2年生）の就職活動の体験談（内定報告）。

(6) 就職支援講座

2年生の前期（4月）に就職活動の心構えと面接試験の要点など、1年生の後期（10月）に履歴書の書き方の授業を行う。

(7) インターンシップ（建築系）の実施

希望者に対し、1日から1ヶ月程度の期間、学生の希望する職種の企業でインターンシップを実施する。

7 委託事業

求職者支援訓練の5ヵ月訓練を2コース実施する。

8 学生募集の広報活動

(1) 高校訪問

高校の進路指導担当教員に対して本校教育の紹介や、在校生の近況報告、体験入学の案内、本校ポスター掲示などを札幌市内の高校を中心に訪問する。また、高校独自開催の出前授業や校内進学相談会などの参加依頼等で年1～2回以上訪問予定。

(2) 各種進学系ガイダンス

進学相談会、出前授業、分野説明会は高校3年生だけではなく1・2年生を対象としたものにも参加する。広報担当者の人手が足りない時には教員でカバーし、実施されるものはできる限り参画する。

(3) 体験入学

通常体験入学22回。無料送迎バス体験入学（日帰り5回、宿泊付き1回）。合計28回を開催する予定。また、既卒者や高校生を対象とした平日、夕方開催のショート体験入学を参加希望者がいる場合、毎月1回、合計12回開催する。

(4) 高校への各種報告書作成

在校生近況報告書を5月中に作成し、高校訪問で報告、活用できるようにする。二級建築士、一級建築士、診療情報管理士の合格報告書を作成、就職内定者の内定報告書の作成、建築研究科と診療情報管理士専攻科への進学報告書も作成し出身高校へ郵送や持参する。

(5) SNS等

LINEでは質問への回答やイベント等の配信を行い、Instagram、エックス (Twitter)、Facebookなどでは画像を中心にしながら本校イベント等情報発信していく。また希望者にはZoomを利用してオンラインでの学校説明や個別進学相談などをおこなう。

(6) **ホームページ**

見やすく分かりやすいトップページの作成と最新の情報を発信するとともに状況に応じた内容の変更・追加など随時更新する。Yahoo と Google の WEB サイトへ広告表示し、本校ホームページへの誘導を強化する(YDA、GDA)。

(7) **外国人・留学生**

特に道内では少子化の影響が顕著であり、さらに札幌市を含めた地方地域での人口減少も避けられない現状であることから、外国人・留学生の受け入れも継続していく。

(8) **WEB 出願**

ホームページからも出願できるようにし、出願者の早期囲い込みおよび出願形式の選択肢を増やす。

9 **社会貢献**

中学生を対象とした職業体験講座の受入れ。