

令和4年度 事業計画

新年度の学校運営にあたり、本校のおかれている現状を正確に認識し、その要因を分析することにより今年度の課題が明らかになると考えました。募集状況については、一昨年から続いている新型コロナウイルス感染防止対策により広報活動が制限されてきた弊害が今年は現れてきており例年並みという厳しい状況となりました。秋口からはいったん感染者も落ち着いて、数多くの進学イベントが開かれはしましたが、本年度の募集にはなかなか結び付かない状況です。まだまだ終息には時間がかかるようですので学校内外での感染対策指導に力を入れて、今後とも魅力ある学校づくりを目指し、下記の事項を理事会・評議員会の議を経て実施したいと思います。

1 学校行事

(1) 宿泊研修

新入生を対象に1泊2日にてサホロリゾートで実施予定。目標は、クラスの融和と学校で学ぶ目的を認識すること。

(2) レクリエーション

- ・バスハイクは、バスにて全学生参加で5月にルスツリゾートを予定。学生間の親睦交流を目的とする。
- ・スポーツ大会は、クラス・グループ・個人対抗戦とした学生・教職員全員参加で10月に体育大会を予定。

(3) 交通安全・薬物乱用防止講習会

交通安全意識の向上と薬物の危険性を知らせることを目的として、夏休み前の7月5日に北海道警察札幌中央署の協力にて実施予定。

(4) 保護者懇談会

各学生の保護者を対象に、学生個人の日常行動・就学状況を説明し、理解を深めてもらう。7月10日(日)学校内で実施予定。

(5) 学園祭(青山祭)

9月17日(土)・18日(日)の2日間実施予定。全校生の交流の場として学校生活の楽しい思い出となることを目的とする。

(6) 病院見学

札幌市内の手稲溪仁会病院を予定。1年次に病院の現場を見学し、実務に触れて、今後の学習の理解を深める目的で実施。

(7) 研修旅行

新型コロナウイルス感染症の世界的拡大に伴い、海外研修の実施は困難と判断し中止。国内の研修旅行を11月下旬に実施することを検討。

(8) 制作発表展

制作発表展は、各学科の学業成果として作品発表の場であり、また学校の存在を知らせることを目的として、札幌駅前通地下歩行空間で行う。
2月17日(金)～19日(日)の3日間実施予定。

2 資格試験の合格率向上

- ・自主研修の講座において、各資格試験講座を設定し、試験合格への指導をする。
- ・授業教科に建築系・医療系の資格試験講座を、組込み合格率向上を目指す。
- ・診療情報管理士試験の弱点对策講座を直前講座として開催。

3 マナー講座

建築系クラスに1コマの特別講座として新学期の早い時期に実施予定。挨拶の仕方・話し方・礼儀作法など社会人としての基本を学ぶ。

4 学生に対するカウンセリング

退学者を減らすために学生の色々な悩みの相談を受けるカウンセラーを置き、必要に応じて随時カウンセリングをする。

5 授業改善のためのアンケート調査

学生による授業に関するアンケート調査を行い、授業に対する学生の要望を把握し、授業の改善に役立たせるとともに、本校教育の質の向上に資することを目的とする。

6 就職指導

(1) 求人票の掲示

学校求人票を2月末より随時学生ホールに掲示。

(2) 校内企業単独説明会

自主研修の時間を利用し、希望者に対する企業説明会を2月～11月に実施。

(3) 合同企業説明会等の案内

企業説明会等の就職イベントのポスター掲示・チラシ配布等の案内（随時）

(4) 就職ガイダンス（4月）—2年生対象

- ・建築系企業1社、医療系1医院の採用担当者による、企業の求める人材像・採用状況・具体的な採用試験の内容の説明。
- ・心理カウンセラーによる就職に対する心構えの講演。

(5) 就職指導セミナー（2月）—1年生対象

札幌新卒応援ハローワークの指導官による講演。在校生（2年生）の就職活動の体験談（内定報告）。

(6) 就職支援講座

2年生の前期（4月）に就職活動の心構えと面接試験の要点など、1年生の後期（10月）に履歴書の書き方の授業を行う。

(7) 求人票発送による求人依頼。

就職用学校案内と求人依頼を建築系は2月、医療事務系は7月に関連企業に発送。

(8) 模擬面接の実施

学生に対し面接試験時に模擬面接（面接練習）を随時実施。更に医療事務学科に関しては医療機関の採用担当者による集団面接の実施。

(9) インターンシップ（建築系）の実施

希望者に対し、1週間から1ヶ月程度の期間、学生の希望する職種の企業でインターンシップを実施する。

(10) 病院実習（医療事務系）の実施

2年次に3週間の医療機関での実習を実施する。

7 委託事業

北海道立札幌高等技術専門学院の委託による公共職業訓練を実施。

5カ月間30名定員の訓練を2コース実施予定。

8 学生募集の広報活動

(1) 高校訪問

高校の進路指導担当教員に対して本校教育の紹介や、在校生の近況報告、体験入学の案内、本校ポスター掲示などを中心に全道の高校を訪問する。また、高校独自開催の出前授業や校内進学相談会などの参加依頼で年1回以上訪問予定。

(2) 無料バス体験入学

体験入学全31回のうち全道各地より無料日帰り送迎バスを11回運行、無料宿泊付き送迎バスを1回運行で合計12回を実施予定。

(3) **進学相談会、進学ガイダンスの参画**

進学相談会や進学ガイダンスは、3年生だけではなく、1・2年生を対象とした進学相談会も含め積極的に参加し、体験入学参加や出願に結びつける。人手が足りない時は教員の応援も得ながらすべてに参画する。またオンライン形式のガイダンスも参画する。

(4) **出前授業の参画**

高校から直接依頼や北海道専修学校連合会を通したものと進学系業者が主催したものがあ、高校1～2年生が主な対象。出前授業をきっかけにして本校を初めて知る生徒も多く、依頼や実施されるものはすべて参加する。また、オンライン形式の出前授業にも参画する。

(5) **体験入学**

通常体験入学19回、無料送迎バスを運行する体験入学12回、合計31回を開催する予定。開催にあたり、北海道のコロナ感染予防対策の指針を遵守し、時間短縮なども含めた実施内容を検討し感染に充分留意した形で開催する。

(6) **高校への各種報告書作成**

在校生近況報告書を5月中に作成し高校訪問で報告できるようにする。二級建築士および診療情報管理士合格者の合格報告書を作成し出身高校へ郵送する。また、就職内定者の内定報告書も作成し出身高校へ郵送する。

(7) **SNSによる学校紹介**

LINEなどのSNSを使った学校への質問など対応していく。また希望者にはズームソフトを利用してオンラインでの学校説明や個別進学相談などをおこなう。

(8) **ホームページ**

ホームページをパソコン版およびスマートフォン版のデザインを新しくする。コロナの影響で高校生はもちろん高校教員も学校の情報をWEBサイトから得ようとするケースが以前に増して増加している。他校と比較しても見劣りしないデザイン性に優れたホームページを構築したい。

9 **学校設備**

(1) 2号館コンピュータ室 コンピュータ(37台)入れ替え

(2) 2号館東面外壁タイル補修