

## 平成31年度（2019年度） 事業計画 案

新年度の学校運営にあたり、本校のおかれている現状を正確に認識し、その要因を分析することにより今年度の課題が明らかになると考えました。募集状況については、建築学科・医療事務学科ともに昨年より良い結果を出すことができたと思っております。

昨年は春より、東京校の広報の先生にご指導いただき、本校のホームページをスマートフォンで閲覧しやすい環境にしました。また2020年度より医療事務学科のコース名を変更し、コース内容の明確化を図ってまいります。今後とも魅力ある学校づくりを目指し、下記の事項を理事会・評議員会の議を経て実施したいと思います。

### 1 学校行事

#### (1) 宿泊研修

新入生を対象に1泊2日にてサホロリゾートで実施予定。目標は、クラスの融和と学校で学ぶ目的を認識すること。

#### (2) レクリエーション

- ・バスハイクは、バスにて全学生参加で5月に旭山動物園を予定。学生間の親睦交流を目的とする。
- ・スポーツ大会は、クラス・グループ・個人対抗戦とした学生・教職員全員参加で10月に体育大会を予定。

#### (3) 交通安全・薬物乱用防止講習会

交通安全意識の向上と薬物の危険性を知らせることを目的として、夏休み前の7月に北海道警察札幌中央署の協力にて実施予定。

#### (4) 保護者懇談会

各学生の保護者を対象に、学校の方針・実績の報告、学生個人の日常行動・就学状況を説明し理解を深めてもらう。7月14日（日）学校内で実施予定。

#### (5) 学園祭

9月14日・15日の2日間実施。全校生の交流の場として学校生活の楽しい思い出となることを目的とする。

#### (6) 病院見学

札幌市内の手稲溪仁会病院を予定。1年次で実施し、早い時期に病院の現場を見学し実務に触れて、今後の学習の理解を深める目的で実施。

#### (7) 海外研修旅行

建築系・医療系学科合同で、フィンランドの歴史や文化、街並み、デザインを学ぶ研修旅行を11月中旬実施予定。

#### (8) 制作発表展

制作発表展は、各学科の学業成果として作品発表の場であり、また学校の存在を知らせることを目的として、札幌駅西口コンコースで行う。  
2月14日（金）～16日（日）の3日間実施予定。

### 2 資格試験の合格率向上

- ・自主研修の講座において、各資格試験講座を設定し、試験合格への指導をする。
- ・授業教科に建築系・医療系の資格試験講座を、組込み合格率向上を目指す。
- ・診療情報管理士試験の弱点对策講座を直前講座として開催。

### 3 マナー講座

建築系クラスに1コマの特別講座として新学期の早い時期に実施予定。挨拶の仕方・話し方・礼儀作法など社会人としての基本を学ぶ。

### 4 学生に対するカウンセリング

退学者を減らすために学生の色々な悩みの相談を受けるカウンセラーを置き、必要に応じて随時カウンセリングをする。

## 5 授業改善のためのアンケート調査

学生による授業に関するアンケート調査を行い、授業に対する学生の要望を把握し、授業の改善に役立たせるとともに、本校教育の質の向上に資することを目的とする。

## 6 就職指導

### (1) 求人票の掲示

学校求人（建築）を2月末より随時学生ホールに掲示。

### (2) 校内企業単独説明会

自主研修の時間を利用し、希望者による企業説明会を4月～7月に実施。

### (3) 合同企業説明会等の案内

企業説明会等の就職イベントのポスター掲示・チラシ配布等の案内（随時）

### (4) 就職ガイダンス（4月）—2年生対象

- ・建築系企業1社、医療系1病院の採用担当者による、企業の求める人材像・採用状況・具体的な採用試験の内容の説明。
- ・心理カウンセラーによる就職に対する心構えの講演。

### (5) 就職指導セミナー（2月）—1年生対象

札幌新卒応援ハローワークの指導官による講演。在校生（2年生）の就職活動の体験談（内定報告）。

### (6) 就職支援講座

1年生の後期（10月）に履歴書の書き方。2年生の前期（4月）に就職活動の心構えと面接試験の要点などの授業を行う。

### (7) 求人票発送による求人依頼。

就職用学校案内と求人依頼を建築系は2月、医療事務系は6月に関連企業に発送。

### (8) 模擬面接の実施

学生に対し面接試験時に模擬面接を随時実施。

### (9) インターンシップ（建築系）の実施

希望者に対し、1週間から1ヶ月程度の期間、学生の希望する職種の企業でインターンシップを実施する。

## 7 委託事業

北海道立札幌高等技術専門学院の委託による公共職業訓練を実施。

5カ月間3コースいずれも30名定員の訓練を実施予定。

## 8 学生募集の広報活動

### (1) 高校訪問

高校の教員に対して本校教育の紹介や、体験入学の案内、本校ポスター掲示などを中心に実施。また、高校独自の出前授業や校内ガイダンスを依頼してもらうなど、高校の先生との信頼関係を築くため年1回以上実施予定。

### (2) 無料バス体験入学

昨年度、無料バス体験入学で（株）京橋エージェンシー主催を9回、（株）ライセンスアカデミー主催を1回、（株）J S B北海道主催を2回の計12回を実施した。今年度は（株）京橋エージェンシーを5回、（株）ライセンスを8回、（株）J S Bを2回の計15回を実施し、遠方からでもさらに参加しやすい環境にするとともに1、2年生の動員も見込んでいきたい。

### (3) 進学相談会、ガイダンスの参画

進学相談会や進学ガイダンスは、3年生だけではなく、1・2年生を対象とした進学相談会も含め、積極的に参加し体験入学参加や出願に結びつける。

面談者を増やすためDMやLINE配信を通して告知していく。

### (4) 出前授業の参画

出前授業とは高校に出向き、建築系や医療事務系の体験型授業や講義を行うことであり、出前授業に参加した生徒が進学相談会で面談するケースも多い。

高校から直接依頼や北専各（北海道専修学校連合会）を通したもの、進学系広告代理店（主に（株）ライセンスアカデミー）などがあり、高校訪問を通しての依頼や業者への働きかけなどで、特に医療事務分野での出前授業を増やしていく。

## (5) 体験入学

体験実施日程を高校生が参加しやすい日程に見直した。昨年度の医療事務の体験内容は、より参加者との関わりがもてる内容に変更し実施したが、参加者のアンケートなどからも好評であったので本年度も継続していきたい。

月に一度の体験入学告知DM発送やLINEを利用した体験入学の案内を月に2回程度配信する。

高校生が参加希望する日程の選択肢を増やす為、無料バス体験入学の実施回数を増やす。また年間の体験入学開催日を昨年度より2回増やし、31回開催する。

## (6) 在校生近況報告

在校生の近況報告は、在校生の写真と近況のコメントを載せた高校に対しての報告書で、高校で学校内に掲示して頂ける。高校生はこの報告書を見て本校を知る機会も多い。5月中に完成し、高校訪問で持参や、発送する。

## (7) 進学相談会・出前授業参加者データの活用

体験参加者のアンケートで参加したきっかけでDMと記入している生徒が多いため、進学相談会等面談者のデータを早急に入力し、体験入学DM発送に反映させることが非常に重要である。広報担当者は校外での業務が増加しているため、職員の協力を得ながらすみやかに入力作業を完了できる体制を継続していきたい。

## (8) ホームページ

ホームページやスマートフォンに合わせたデザイン・内容を新しいものに変更する。また、時期ごとに閲覧者のニーズに合わせた内容を盛り込むことができるトップページ（ホームページを開いた最初の画面）にする。具体的には6月からAO入試受付内容充実、10月から出願受付内容の充実、4月から12月ぐらいまで、高校生を対象にした内容、1月から3月まで既卒者、大学生などを対象にしたものをトップページに付け加える。

## 9 学校設備

### (1) 1号館屋上キュービクル（受変電設備）更新工事

耐用年数や経年劣化により、学生の夏休み期間を利用し工事を行う。

### (2) 1号館玄関の外部鉄部の塗り替え工事

錆びや汚れが目立つため、綺麗な校舎環境で体験入学参加者や在校生を迎えたい。

### (3) 学生ホールの椅子の張替え

布製部分の汚れ目立ち、学生の食事休憩や昼食付のバス体験にも使用することもあり、レザータイプに張り替える。

### (4) 災害時の緊急連絡網（一斉配信メール）の整備